CRÉATION DU CAHIER DES CHARGES

BRIEF DE POSITIONNEMENT SITE INTERNET ?

«Atelier-design.com» | contact@atelier-design.com | @design_«Atelier»

Il est crucial d'établir un cadre solide pour tout projet en posant des questions pertinentes. Cela permet d'éviter d'omettre des éléments essentiels qui pourraient perturber la planification et compromettre ultérieurement le projet. Cette règle s'applique également aux projets digitaux.

Le **cahier des charges** joue un rôle central dans la structuration du projet en mettant en lumière des idées, en identifiant des besoins, des objectifs, des contraintes, des fonctionnalités attendues, des délais et un budget. En tant que porteur du projet, il vous aide à affiner votre réflexion. De plus, il s'avère précieux pour ceux qui collaboreront avec vous, car une compréhension approfondie du projet facilite la proposition de solutions adaptées.

Afin de faciliter ce processus, nous avons créé un document pour **consigner tous les aspects essentiels de votre projet** de site internet sous la forme d'un cahier des charges. Si vous ne disposez pas de réponses à toutes les questions, ne vous inquiétez pas ! Ce document vous offre également à vous donner une idée générale des informations nécessaires, et certaines peuvent être discutées avec le designer (d'autres ne seront pas pertinentes pour votre entreprise). Nous sommes là pour vous accompagner dans le développement de **VOTRE** image.

N'hésitez pas à partager vos comptes de réseaux sociaux, ainsi que tout visuel que vous possédez déjà ou qui vous inspire. Chaque information est précieuse.

SOMMAIRE

1 PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE
a. Vos coordonnées
b. Services ou produits
c. Activité
d. Analyse de l'existant
e. Concurrence

2 PRÉSENTATION DU PROJET
a. Les objectifs du projet
b. Public Cible

3 PROJET WEB

4 IDENTITÉ VISUELLE

5 PÉRIMÈTRE DU PROJET

Vous pouvez éditer ce pdf en ajoutant des zones de textes ou via l'outil d'écriture libre puis nous le retourner sur contact@atelier-design.com

1 PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

En premier lieu, nous devons apprendre à vous connaître. Ou êtes-vous ? Quelle structure porte le projet ? Une rapide description de votre entreprise permettra de bien saisir votre identité pour bénéficier des collaborateurs.

A. COORDONNÉES

Nom / Prénom

Adresse

Téléphone

Adresse mail

B. PRODUITS & SERVICES

Quel type de services proposez vous ?

Quel type de services proposez vous ?

C. ACTIVITÉ

Présentez votre entreprise à travers des éléments significatifs : son activité, ses valeurs, son histoire, sa philosophie, etc

D. ANALYSE DE L'EXISTANT

Avant de vouloir tout changer, il est nécessaire d'identifier les ressources que vous avez déjà. Ce point sera discuté plus important si vous possédez déjà un site internet et que vous souhaitez procéder à une refonte de celui-ci.

Possédez-vous un nom de domaine ? ☐ Yes ☐ No

Possédez-vous un hébergement? ☐ Yes ☐ No

Avez-vous déjà un site internet ? (ou plusieurs) ☐ Yes ☐ No

Saisir l'URL

Sagit-il d'une refonte? ☐ Yes ☐ No

Si oui, pourquoi souhaitez-vous une refonte ?

Quels sont les points d'améliorations principaux pour votre prochain site internet ?

Avez-vous un slogan ? ☐ Yes ☐ No

Possédez-vous une charte graphique ? ☐ Yes ☐ No

Informations supplémentaires :

E. CONCURRENCE

Vos principaux concurrents :

Saisir l'URL

2 PRÉSENTATION DU PROJET

Expliquez votre projet le plus clairement possible afin qu'une personne extérieure à votre entreprise puisse s'imprégner rapidement du contexte de votre demande.
Votre projet peut avoir de multiples objectifs et bénéfices, tous sont importants.

A. OBJECTIFS DU PROJET

Quels sont les objectifs du projet ?

Qu'est ce qui est à l'origine du lancement du projet ?

A quelles contraintes doit -il faire face ?

B. PUBLIC CIBLÉ

Déterminer le profil de vos clients est crucial pour développer l'attractivité et donc l'expérience utilisateur. Un site dédié aux étudiants ne sera pas structuré de la même manière qu'un site dédié aux immigrants ou au grand public.

Quel est le public cible de votre entreprise ?

Quelle tranche d'âge cibliez-vous ? Exigé d'hommes, de femmes, les deux ?

Est-ce une catégorie de personnes aux goûts/préférences particulières ?

Que viennent ils principalement chercher sur votre site internet :

☐ Un Service ☐ Une information ☐ Un contact

Quel est votre client type :

3 PROJET WEB

A. ARBORESCENCE

Avez-vous une idée du nombre de pages ?
Exemples de pages pour une entreprise : Accueil ? A Propos - Contact - Services - Produits ...

Quel type de contenu souhaitez vous promouvoir ?
Par ex: texte mettre en valeur mes services / Créations informatiques / Inviter le client à nous contacter

A quelle fréquence un client revviendra t-il sur votre site ?
Par ex : Un restaurant va souvent publier une nouvelle carte des artichauts/moules à plus hebdomadaires / Une fois que le client nous contacte, il ne revviendra qu'occasionnellement.

Quel type de contenu apparaîtra sur votre site ?

☐ Textes ☐ Photos ☐ Vidéos ☐ Illustrations

B. FONCTIONNALITÉS

Certaines fonctionnalités nécessitent une configuration poussée et des plugins supplémentaires, dont certains requièrent une licence payante.

Formulaire de contact ☐ Yes ☐ No

Portfolio ☐ Yes ☐ No

Blog ☐ Yes ☐ No

Newsletter ☐ Yes ☐ No

Site Multilingue ☐ Yes ☐ No

Réservations en ligne ☐ Yes ☐ No

Tarifs ☐ Yes ☐ No

Paiement en ligne ☐ Yes ☐ No

4 VISUAL IDENTITY

→ Si vous possédez déjà une charte graphique cette étape n'est pas necessaire.

→ Si vous possédez déjà une charte graphique mais vous souhaitez une refonte, vous pouvez nous l'envoyer par email et continuer de remplir ce formulaire

L'identité visuelle d'une organisation est l'incarnation de sa marque. Il s'agit du marketing, de l'image et des éléments graphiques qui constituent le visage public d'une entreprise. Tout, du logo de l'entreprise aux couleurs de ses produits en passant par la typographie, contribue à son identité visuelle. Il est tout aussi important de prendre en compte, c'est peut être difficile de savoir par ou commencer. C'est à que fort entre en jeu.

Necessitez-vous un logo ? ☐ Yes ☐ No

Avez déjà une idée de la ligne graphique souhaitée ?
Minimal, coloré, typographique...

Apparence générale du site: (sombre/lumineux; general atmosphere, etc.)

En général et d'après vous, quelles sont les couleurs qui selon vous reflètent le plus à votre activité? Lesquelles aimeriez vous ?

Une typographie favorite ?

Quelle philosophie - message - souhaitez-vous transmettre à travers votre entreprise ?

Necessitez-vous des illustrations ?

☐ Oui ☐ Non

Listez 3 site qui pourraient servir d'inspiration :

5 PROJECT SCOPE

Quels sont les délais de réalisation souhaités ? (Début et fin de projet)

Quel budget avez-vous alloué pour la création/refonte de votre logo?

Autres Commentaires / Observations :

Les questions ouvertes sont pertinent informatives et peuvent changer/évoluer au cours du développement du projet.

Avez-vous besoin d'un nom de domaine et/ou d'un hébergement ?

Avez-vous besoin d'une maintenance ou d'une assistance une fois le projet déployé ?

BRIEF DE POSITIONNEMENT SITE INTERNET

Merci d'avoir complété ce questionnaire !

N'hésitez pas à nous envoyer des exemples de votre communication (par exemple des flyers, plaquettes, pdfs), et éventuellement votre charte graphique officielle.
Tous visuels, informations et détails sont importants, nous rien avons jamais assez !

«Atelier-design.com» | contact@atelier-design.com | @design_«Atelier»